

REGOLAMENTO

Operazione a Premi promossa da HEINZ ITALIA S.p.A. ai sensi del D.P.R 430 del 26.10.2001 e denominata
“Un Plasmotto per te”

1) SOGGETTO PROMOTORE:

HEINZ ITALIA S.p.A.

Sede legale: Latina, via Migliara 45

Uffici Amministrativi: Segrate (MI), via San Bovio n. 1/3

C.F. – P.I. 00937220598

Procuratore: Felipe della Negra

2) TIPOLOGIA MANIFESTAZIONE:

Operazione a premi

3) DENOMINAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI:

“Un Plasmotto per te”

4) PERIODO DI SVOLGIMENTO:

Dal 1 giugno al 31 dicembre 2020

5) AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino presso i punti vendita aderenti all'iniziativa dove sarà pubblicizzata la presente Operazione.

6) PRODOTTI IN PROMOZIONE:

Sono oggetto della promozione tutti i prodotti a marchio Plasmon fatta eccezione per i Latti 1 e i Latti Speciali.

7) DESTINATARI:

Consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino. Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all'iniziativa i minorenni.

8) MECCANICA DELL'OPERAZIONE A PREMIO:

Il consumatore che acquisterà **in un unico scontrino almeno 25 € di prodotti Plasmon (ad esclusione dei latti 1 e latti speciali)**, riceverà in premio un simpatico peluche a forma di biscotto Plasmon (“Plasmotto”).

9) PREMI:

Un peluche a forma di biscotto Plasmon del valore di € 5,00

Non è possibile richiedere la sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

10) CAUZIONE:

Ai sensi del D.P.R. n. 430/2001, art. 7, comma 1, lettera B il Soggetto Promotore non costituisce cauzione per i premi da distribuire in quanto il premio è consegnato all'avente diritto contestualmente all'acquisto.

11) MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ALL'OPERAZIONE A PREMI:

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse all'art. 10.

12) MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI:

L'Operazione a premi sarà pubblicizzata con materiale promozionale nei punti vendita aderenti all'Operazione e sul sito www.plasmon.it.

13) MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE A PREMI:

Il regolamento completo è disponibile presso il Soggetto Promotore e sul sito www.plasmon.it.

14) ARTICOLI:

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. n. 430 del 26.10.2001.